***TEMARIO MODULO PEDIDOS EN LINEA***

**1. Pasarelas de pagos**

1.1 Introducción general (Explicación general de que es una pasarela de pagos)

1.2 Ventajas y desventajas de las Pasarelas de Pago

1.3 Pasarelas de pago más utilizadas:

1.3.1 Pasarelas de Pago en Colombia:

(Teoria y un ejemplo - Bancolombia)-(Video corto - Max 10 minutos)

1.3.1.1 Empresas Merchant Banks y Pasarelas de pago más populares en la red.

1.3.2 Otras Pasarelas (Nivel Internacional)

1.3.3 Compatibilidad con Plataformas

1.4 consejos prácticos de seguridad en pagos:

1.4.1 Características y seguridad ofrecida

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**2. Logística de envío del producto**

**2.1 LOGISTICA - PREVENTA**

2.1.1 Introducción a la Operativa de la preparación de pedidos  
2.1.2 Características y necesidad  
2.1.3 Consideraciones básicas  
2.1.4 Documentación básica  
2.1.5 Registro y calidad

**2.2 LOGISTICA PEDIDOS - POSVENTA**

2.2.1 Envases y embalajes  
2.2.2 Presentación y embalado  
2.2.3 Tipos de embalaje secundario  
2.2.4 Otros elementos de embalaje  
2.2.5 Medios y procedimientos  
2.2.6 Operaciones de embalado  
2.2.7 Control de calidad

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**3. Impuestos sobre el producto:**

2.1 Introduccion

2.2 Impuestos considerados en la Legislacion colombiana

2.3 Impuestos considerados en otros paises(USA - EUROPA)

2.4 Otros costos por Logistica del producto(Punto Extenso)

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**4. Landings, optimización y valoracion del producto**

4.1 Introduccion (presupuesto de ventas, como valorar un producto?)

4.2 Tipos o modelos de Venta mas conocidos(Be to Be - Be to One)

4.3 Estrategias para la valoracion del producto

4.4 Generalidades acerca del Landing

4.5 Clasificacion de las Landing

4.6 Ejemplos de Landing

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**5. Copyright en imágenes producto**

5.1 Generalidades de la propiedad intelectual

5.2 Proceso de registro de marca(Video Corto Youtube)

5.3 Aspectos legales del Copyright en Colombia

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**6. Métricas y estadísticas de inventario y ventas(validación del negocio)**

6.1 Generalidades de las metricas

6.2 Herramientas mas utilizadas(Ejemplo)

6.3 Herramientas sugeridas para el control de inventarios

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**7. Emprendimiento(crear tu equipo, como dividir tus acciones)**

7.1 Introduccion al emprendimiento y creacion de empresa

7.2 Herramientas conocidas para modelar la propuesta de negocio

7.3 Entidades promotoras y de apoyo al emprendimiento

TEMAS JACKSON:

7,6,4,

1:A PARTIR DEL 1.3.2 HASTA EL FINAL

TEMAS LUIS FDO:

5,3,2,

1: HASTA EL PUNTO 1.3.1.1